

INFORMAZIONI PERSONALI **Mariano Bonavolontà**

Dati personali occultati per conformità al GDPR

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Dicembre 2024 ad oggi

Quadro - Brand Management**Direzione Marketing**

ENIT S.p.A.

www.enit.it**Main tasks**

- **Brand management**, gestione della brand identity (prodotto e corporate), ivi compresa brand image e brand reputation, curandone la corretta applicazione nei progetti nazionali ed internazionali di marketing, comunicazione, promozione, fiere ed eventi ed assicurandone la corretta integrazione con la strategia d'immagine online ed offline
- Elaborazione, gestione e monitoraggio della **strategia di marketing e comunicazione nazionale ed internazionale online ed offline** per la promozione dell'immagine turistica italiana e la realizzazione delle strategie aziendali, anche attraverso l'analisi delle tendenze
- Stesura di **piani di marketing e comunicazione, progetti speciali di marketing e comunicazione** e relativa allocazione di budget per la realizzazione delle strategie aziendali
- Elaborazione e gestione di **piani media e campagne online ed offline internazionali e nazionali** per azioni di marketing ed advertising
- Elaborazione e gestione di **piani di branded content e PR internazionali** per il brand Italia ed ENIT, con relativa diffusione di contenuti
- **Direzione creativa** ed elaborazione e gestione di **progetti creativi di comunicazione** mirati a consolidare l'immagine del brand e dei prodotti turistici sui mercati internazionali e sul mercato interno
- Elaborazione e gestione di **progetti di marketing, comunicazione e visibilità** in occasione di fiere, eventi e manifestazioni, con la partecipazione di stakeholder
- Coordinamento **contenuti internazionali**
- Gestione dei **fornitori** ed implementazione delle procedure d'acquisto di settore
- Coordinamento attività **marketing, social media prodotto e corporate, social media marketing, influencer marketing**
- Coordinamento **branding, corporate communication** e gestione della corporate brand identity e del corporate storytelling di ENIT a livello nazionale ed internazionale
- Rendicontazione operativa, reportistica e monitoraggio gestionale dei progetti
- **Supporto operativo agli altri Servizi ed alle sedi estere** per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding
- Gestione di un **budget** di marketing e comunicazione

Marzo 2021 a Dicembre 2024

Responsabile Comunicazione B2C**Direzione Marketing e Promozione**

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo / ENIT S.p.A.

www.enit.it**Main tasks**

- **Brand management**, gestione della brand identity (prodotto e corporate), ivi compresa brand image e brand reputation, curandone la corretta applicazione nei progetti nazionali ed internazionali di marketing, comunicazione, promozione, fiere ed eventi ed assicurandone la corretta integrazione con la strategia d'immagine online ed offline

- Elaborazione, gestione e monitoraggio della **strategia di marketing e comunicazione nazionale ed internazionale online ed offline** per la promozione dell'immagine turistica italiana e la realizzazione delle strategie aziendali, anche attraverso l'analisi delle tendenze
- Stesura di **piani di marketing e comunicazione, progetti speciali di marketing e comunicazione** e relativa allocazione di budget per la realizzazione delle strategie aziendali
- Elaborazione e gestione di **piani media e campagne online ed offline internazionali e nazionali** per azioni di marketing ed advertising
- Elaborazione e gestione di **piani di branded content e PR internazionali** per il brand Italia ed ENIT, con relativa diffusione di contenuti
- **Direzione creativa** ed elaborazione e gestione di **progetti creativi di comunicazione** mirati a consolidare l'immagine del brand e dei prodotti turistici sui mercati internazionali e sul mercato interno
- Elaborazione e gestione di **progetti di marketing, comunicazione e visibilità** in occasione di fiere, eventi e manifestazioni, con la partecipazione di stakeholder
- Coordinamento delle attività di raccolta, ottimizzazione e diffusione tramite la rete estera di **contenuti internazionali**
- Gestione dei fornitori ed implementazione delle procedure d'acquisto di settore
- Coordinamento attività **marketing, social media prodotto e corporate, social media marketing, influencer marketing**
- Coordinamento **branding, corporate communication** e gestione della corporate brand identity e del corporate storytelling di ENIT a livello nazionale ed internazionale
- Rendicontazione operativa, reportistica e monitoraggio gestionale dei progetti
- **Supporto operativo agli altri Servizi ed alle sedi estere** per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding
- **Approvazione progetti B2C e coordinamento attività d'area all'estero**, con annesso supporto alle Sedi Estere per la corretta implementazione di attività di marketing, comunicazione brand management
- **Supporto operativo** agli altri Servizi per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding
- Gestione di un **team e budget dedicati** alle azioni di comunicazione B2C

Luglio 2018 a Marzo 2021

Assistente Marketing e Media Planning
Identità del Marchio, Visual & Communication Design
Direzione Marketing e Promozione
 ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo
www.enit.it

Main tasks

- **Brand management**, gestione della brand identity (prodotto e corporate), ivi compresa brand image e brand reputation, curandone la corretta applicazione nei progetti nazionali ed internazionali di marketing, comunicazione, promozione, fiere ed eventi ed assicurandone la corretta integrazione con la strategia d'immagine online ed offline
- Gestione e monitoraggio della **strategia di marketing e comunicazione nazionale ed internazionale online ed offline** per la promozione dell'immagine turistica italiana e la realizzazione delle strategie aziendali, anche attraverso l'analisi delle tendenze
- Stesura di **piani di marketing e progetti speciali di marketing** e relativa allocazione di budget
- Elaborazione e gestione di **piani media e campagne online ed offline internazionali e nazionali** per azioni di marketing ed advertising
- Elaborazione e gestione di **piani di branded content e PR internazionali** per il brand Italia ed ENIT, con relativa diffusione di contenuti
- **Direzione creativa** ed elaborazione e gestione di **progetti creativi di comunicazione** mirati a consolidare l'immagine del brand e dei prodotti turistici sui mercati internazionali e sul mercato interno
- Elaborazione e gestione di **progetti di visibilità** in occasione di fiere, eventi e manifestazioni
- Coordinamento delle attività di raccolta, ottimizzazione e diffusione tramite la rete estera di **contenuti internazionali**
- Gestione dei fornitori ed implementazione delle procedure d'acquisto di settore
- Coordinamento attività **marketing, social media prodotto e corporate, influencer marketing**
- Coordinamento **branding, corporate communication** e gestione della corporate brand identity e del corporate storytelling di ENIT a livello nazionale ed internazionale
- Rendicontazione operativa, reportistica e monitoraggio gestionale dei progetti

- **Supporto alle Sedi Estere** per la corretta implementazione di attività di brand management, marketing e comunicazione
- **Supporto operativo agli altri Servizi** per attività di comunicazione, brand management, PR e corporate branding

Febbraio 2018 a Luglio 2018

Responsabile comunicazione

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

www.edlupt.eu

Attività di comunicazione, promozione, servizi linguistici e culture management, finalizzati ai rapporti con la rete Europe Direct della Commissione europea;

Attività di ricerca, innovazione e comunicazione finalizzata sia allo spoglio front office sia al campo della comunicazione online (sito web e social) sia alla produzione audiovisiva.

Main tasks

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager (www.edlupt.eu), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling (www.storify.com/edlupt)
- **Comunicazione Corporate e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Relazioni istituzionali** con la rete Europe Direct italiana e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Marzo 2017 a Dicembre 2017

Responsabile comunicazione

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

www.edlupt.eu

Attività di comunicazione, promozione, servizi linguistici e culture management, finalizzati ai rapporti con la rete Europe Direct della Commissione europea;

Attività di ricerca, innovazione e comunicazione finalizzata sia allo spoglio front office sia al campo della comunicazione online (sito web e social) sia alla produzione audiovisiva.

Main tasks

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager (www.edlupt.eu), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling (www.storify.com/edlupt)
- **Comunicazione Corporate e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Relazioni istituzionali** con la rete Europe Direct italiana e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Marzo 2016 a Dicembre 2016

Responsabile comunicazione

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

www.edlupt.eu

Gestione ed erogazione dei servizi di informazione e strategie per il Centro di informazione "EUROPE DIRECT L.U.P.T." della Commissione Europea;

Attività di organizzazione di eventi, content-management, social-media management e pubblicistica ed attività di redazione;

Gestione ed erogazione dei servizi linguistici, traduzione in lingua inglese e francese (da/in) italiano, interpretariato sincrono;

Progettazione e gestione dei servizi e delle attività dell'Antenna culturale dello Europe Direct-LUPT

Main tasks

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager (www.edlupt.eu), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling (www.storify.com/edlupt)
- **Comunicazione Corporate e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Relazioni istituzionali** con la rete Europe Direct italiana e con la Rappresentanza in Italia della Commissione europea
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Febbraio 2015 a Febbraio 2016

Responsabile comunicazione

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o

Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

www.edlupt.eu
Gestione ed erogazione dei servizi di informazione e strategie per il Centro di informazione "EUROPE DIRECT L.U.P.T." della Commissione Europea;
Attività di organizzazione di eventi, content management, social-media management e pubblicistica ed attività di redazione;
Gestione ed erogazione dei servizi linguistici, traduzione in lingua inglese e francese (da/in) italiano, interpretariato sincrono;
Progettazione e gestione dei servizi e delle attività dell'Antenna culturale dello Europe Direct-LUPT

Main tasks

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione istituzionale offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager (www.edlupt.eu), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling (www.storify.com/edlupt)
- **Comunicazione Corporate, relazioni istituzionali e corporate branding**
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Aprile 2014 a Luglio 2014

Consulente comunicazione e training

PAA – PA Advice S.p.A.

www.paa.it

- **Collaborazione in attività di comunicazione** nell'ambito della linea di intervento "Diffusione del progetto e dei suoi risultati" - Incarico di comunicazione e diffusione – Progetto RING, Una rete per le donne
- **Training events planner**

Marzo 2014 a Ottobre 2014

Responsabile della gestione della comunicazione istituzionale

Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie – CNR – Consiglio Nazionale delle Ricerche

Progetto PON Ricerca e Competitività 2007/2013 OR.C.HE.S.T.R.A.

www.orchestrasmartnapoli.it

- **Definizione delle strategie di comunicazione e relazioni pubbliche**
- **Organizzazione di eventi**
- **Comunicazione interna**

Marzo 2014 a Dicembre 2014

Responsabile comunicazione

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o

Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II

www.edlupt.eu
Gestione ed erogazione servizi di informazione di base – Centro Europe Direct LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II
Attività di organizzazione di eventi, content management, social media management, pubblicistica ed attività di redazione

*Gestione ed erogazione servizi linguistici, traduzione in lingua inglese e francese (da/in) italiano, interpretariato sincrono
Progettazione e gestione dell'Atena traduzioni e promozione del multilinguismo dello Europe Direct LUPT (Collaborazione coordinata e continuativa)*

Main tasks

- **Responsabile comunicazione:** gestione della comunicazione istituzionale offline ed online, definizione di contenuti e progettazione eventi, organizzazione di eventi, relazioni pubbliche, relazioni istituzionali, ufficio stampa, social media manager (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Storify, Youtube), digital content manager (www.edlupt.eu), ideazione e produzione comunicazione visiva; corporate storytelling (www.storify.com/vedlupt)
- **Responsabile servizi linguistici:** stesura ed editing di testi editoriali in lingua inglese
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio bandi, coordinamento stesura progetti europei, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei
- **Produzioni editoriali online/offline:** ideazione, progettazione e gestione delle attività editoriali per diffusione e divulgazione di contenuti

Aprile 2013 a Dicembre 2013

Consulente di comunicazione, project planning, fundraising e servizi linguistici

Università degli Studi di Napoli Federico II

Centro Europe Direct LUPT – parte del network Europe Direct della Commissione europea – c/o

Centro Interdipartimentale di Ricerca LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II2

*Gestione ed erogazione servizi di informazione di base – Centro Europe Direct LUPT – Università degli Studi di Napoli Federico II
Progettazione ed elaborazione attività di fundraising per il Centro LUPT, elaborazione di piani di sponsorizzazione e monitoraggio bandi comunitari, nazionali, regionali e locali (Collaborazione coordinata e continuativa)*

Main tasks

- **Responsabile comunicazione**
- **Responsabile dei servizi linguistici**
- **Azioni di europrogettazione:** monitoraggio e traduzione bandi, coordinamento stesura progetti europei in inglese, traduzioni, coordinamento nella redazione di progetti europei

Ottobre 2012

Event planner

Mediterr s.r.l. – Consulenza, Ricerca e Sviluppo per il Mediterraneo

- **Organizzazione degli incontri e seminari di divulgazione, disseminazione, informazione, formazione** nell'ambito del Progetto BOVLAC – Valorizzazione del latte bovino della Campania mediante un sistema integrato per la certificazione e la tracciabilità del prodotto "Fiordilatte di Napoli" – PSR 2007-2013 Misura 124 HC, "Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare e settore forestale".

Maggio 2011 – Dicembre 2011

Assistant Product Manager

RCS Mediagroup

www.rcsmediagroup.it

- **Attività di marketing, comunicazione, eventi, supporto alla pianificazione e marketing operativo** per alcune delle testate quali Style, Style Piccoli, Style Golf, Dove Viaggi, Max

Dicembre 2010 – Gennaio 2011

Tecnico del Marketing

Mariano Rubinacci

www.marianorubinacci.net

- **Stage - Consulenza marketing e comunicazione** (ufficio stampa, PR e digital PRs, eventi, content management); relazioni con i clienti

Aprile 2007

Account comunicazione jr

Napolimarketing

- **Account comunicazione - gestione clienti;** relazioni con i clienti dell'agenzia
- **Content management:** redazione piani di marketing e comunicazione per clienti dell'Agenzia; stesura testi, copywriting e traduzioni.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2016/2017** **PhD in Comunicazione, Ricerca, Innovazione (XXX ciclo)**
 Università "Sapienza" di Roma – Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia e Comunicazione - Dipartimento di Comunicazione e ricerca sociale
 Curriculum Scienze della Comunicazione – Titolo tesi: "Autorappresentazione dell'Unione europea. Verso uno *shift* comunicativo" – Tutor Ch.mo Prof. Mauro Antonio Fabiano
Principali discipline: Comunicazione, Sociologia generale, Sociologia della comunicazione, Metodologia della ricerca sociale, Social media e relazioni sociali, marketing, Sociologia della cultura, Media Studies, Cultural Studies, Scienze Politiche, Sociologia Politica, Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Antropologia Culturale, Sociologia dei Consumi, Digital studies.
- a.a. 2012/2013** **Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali ed Analisi di Scenario**
 Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Scienze Politiche
 Laurea magistrale in "Relazioni Internazionali ed analisi di scenario", curriculum internazionalistico
Votazione 110/110 e lode e menzione della Commissione
 Tesi di Laurea in Storia delle Istituzioni Politiche Europee, Ch.mo Prof. Gianluca Luise, dal titolo "Avvicinare i cittadini all'Europa: il ruolo della Comunicazione"
Principali discipline: Relazioni Internazionali; Istituzioni Europee; Organizzazioni Internazionali; Storia moderna e contemporanea; Geopolitica e Geoeconomia; Diritto Internazionale; Lingue per la comunicazione internazionale; Organizzazione della pubblica Amministrazione; Diplomazia.
- 2013** **Master in Europrogettazione e Workshop Tematico "Focus Europa 2014/2020"**
 Europa Cube
- 2013** **Corso di Web Designer con ADOBE® DREAMWEAVER**
 Centro Interdipartimentale di Ricerca L.U.P.T. / Università degli Studi di Napoli Federico II
- a.a. 2011/2012** **Corso di perfezionamento di alta formazione in "Politiche e Strategie di Fund Raising**
 Università degli Studi di Napoli Federico II – Facoltà di Scienze Politiche
 Corso di perfezionamento di alta formazione in "Politiche e Strategie di Fund Raising"
Votazione 30/30
Principali discipline: Tecniche di fundraising; comunicazione per il fundraising; marketing per il fundraising; metodologie di fundraising; economia del fundraising; aspetti giuridici e fiscali del fundraising; progettazione europea; progettazione dei fondi strutturali europei
- a.a. 2009/2010** **Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa**
 Università Suor Orsola Benincasa di Napoli – Facoltà di Scienze della Formazione
 Laurea specialistica in "Comunicazione Istituzionale e d'Impresa"
Votazione 110/110 e lode e menzione speciale
 Tesi in "Organizzazione delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche II", Relatore Ch.mo Prof. Umberto Costantini, dal titolo "Corporate Social Responsibility: quando fa bene far del bene. Nestlé e Brioni Roman Style"
Principali discipline: Comunicazione strategica; comunicazione istituzionale; pubblicità; marketing; relazioni pubbliche; sociologia dei consumi; management strategico; psicologia della percezione; business writing; comunicazione politica; organizzazione aziendale; economia aziendale; economia ed organizzazione delle pubbliche amministrazioni; business English
- a.a. 2007/2008** **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione**
 Università Suor Orsola Benincasa di Napoli – Facoltà di Scienze della Formazione
 Laurea triennale in "Scienze della Comunicazione"
Votazione 110/110 e lode e menzione speciale
 Tesi in Comunicazione della Moda, Ch.ma Prof.ssa Elena Perrella, dal titolo "Tra arte, psicologia e marketing: creatività strategica applicata alla filiera moda"
Principali discipline: Comunicazione e media; economia dei mezzi di comunicazione di massa; sociologia della comunicazione; comunicazione d'impresa; sociolinguistica; sociologia generale

psicologia generale; psicologia della comunicazione; pubblicità; teorie e tecniche della comunicazione di massa; storia e critica del cinema; televisione; marketing; economia politica; sociologia dell'organizzazione; antropologia; relazioni pubbliche; semiotica

a.s. 2003/2004

Diploma maturità Liceo Classico Europeo

Convitto Nazionale "Vittorio Emanuele II" di Napoli

Maturità Classica Europea con bilinguismo Inglese/Tedesco
Votazione 100/100
Principali discipline: Italiano; Latino; Greco; Storia; Geografia; Storia dell'Arte; Lingua e cultura inglese; Lingua e cultura tedesca

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
2008, International Trinity College, Livello C2 – Attestato di XII Livello Trinity con Merito					
Francese	C1	C1	C1	C1	C1
Tedesco	B1	B1	B1	B1	B1
2004, Goethe Institut, Livello B1 - Certificato superamento con voto Gut dell'Esame ZD (Zertifikat Deutsch)					

Competenze soft

- Pensiero strategico e laterale
- Comunicazione efficace
- Capacità decisionale
- Creatività e problem solving
- Time management
- Empatia e intelligenza emotiva
- Senso del protocollo
- Negoziazione
- Leadership

Competenze organizzative e gestionali

- Orientamento ai risultati
- Pianificazione e controllo
- Design thinking
- Gestione strategica
- Gestione di un team
- Monitoraggio delle performance del team
- Decision-making in contesti complessi
- Gestione del cambiamento
- Gestione delle crisi

Competenze professionali e tecniche

- Marketing e comunicazione
- Creatività
- Project management
- Delega e leadership
- Gestione del budget
- Coordinamento interfuzionale
- Pianificazione e monitoraggio delle performance
- Change management

- Sviluppo di partnership strategiche
- Approfondita conoscenza teorico / pratica nell'ambito Marketing e Comunicazione
- Approfondita conoscenza degli ecosistemi di comunicazione online, offline, social media
- Pianificazione di attività globali di marketing, advertising e comunicazione online ed offline
- Tecniche pubblicitarie e direzione creativa
- Brand management
- Strategie omnicanale internazionali
- Gestione delle PR internazionali
- Gestione della comunicazione corporate e networking istituzionale
- Cerimoniale e protocollo
- Ufficio stampa internazionale
- Event and exhibition identity and communication management
- Gestione di sponsorship, cobranding e comarketing
- Gestione fornitori di comunicazione e marketing
- Data-Driven Marketing
- Market research e analisi competitiva
- Customer experience e customer journey
- Conoscenza normativa e familiarità con ambiti marketing ed appalti

Competenze informatiche

- Pacchetto office
- Ambienti Windows e Mac
- Creative Suite Adobe
- Canva
- Chat GPT ed altri sw di AI per generazione testi ed immagini
- Linguaggio HTML
- CMS (come Joomla, WordPress con YOAST Plug In), Newsletter Management (Mailchimp, Vox)
- Software di analisi e reporting
- Strumenti di project management
- Strumenti pubblicitari
- Strumenti di social media management

Patente di guida Patente A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

PUBBLICAZIONI

Patrimonio culturale ed UE: spunti di riflessione - Edicampus Edizioni · 1 lug 2017
Gestione dei disastri naturali, comunicazione del rischio e social media Con Guglielmo Trupiano - <i>Rivista Italiana di Ergonomia</i> - Special Issue 1/2016 – Ergonomia: sfide sociali e opportunità professionali della creatività alla pratica per aumentare l'impatto dell'ergonomia nella società ISSN 2037-3910 <i>Rivista Italiana di Ergonomia</i>
Influenza, innovazione, consumo e civic engagement nell'ottica europea: spunti di riflessione <i>L'innovazione e lo sviluppo in Europa</i> (a cura di Guglielmo Trupiano) - EDICAMPUS edizioni, Roma · 1 giu 2016 pp. 42-52 ISBN: 9788863211535
Fiducia, consumo, contenuti e citizen engagement nella Strategia per il mercato unico digitale in Europa <i>RISE - Rivista Internazionale di Studi Europei</i> - Edicampus edizioni - Anno I, Numero 3 · 1 set 2015 ISSN 2421-583X
Porosità istituzionali, glocalismi e cittadinanza: spunti di riflessione per la governance multilivello dell'UE <i>"Territori, governance, sviluppo sostenibile"</i> - Diogene edizioni · 1 set 2015 ISSN 2421-0064 ISBN 978-88-6647-121-9
Mise-en-scène: spunti di riflessione sullo storytelling dell'UE all'EXPO - RISE - Rivista Internazionale di Studi Europei <i>Edicampus edizioni - Anno I, Numero 1 · 1 lug 2015</i> ISSN 2421-583X
Citizenship, multiculturalism, history <i>RISE - Rivista Internazionale di Studi Europei</i> - Edicampus edizioni - Anno I, Numero 3 · 1 set 2015

ISSN 2421-583X
The city as a "classical" driver of innovation Urbanistica informazioni / INU Edizioni / 263 s.i. Anno XXXXII set.ott. 2015 / Roma · 1 gen 2015 ISSN 0392-5005 special issue IX Giornata Studio INU Infrastrutture blu e verdi, reti virtuali, culturali e sociali A cura di Francesco Domenico Moccia e Marichela Sepe
La promessa dell'UE: spunti di analisi Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 8 Newsletter tematica di settembre – 01-30 settembre 2014 · 1 set 2014 ISSN 1974-8175
Eurobarometro Standard 82: percezioni di fine anno in Europa ed in Italia Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 11 Newsletter tematica di settembre – 01-30 settembre 2014 · 1 set 2014 ISSN 1974-8175
Cultura, base inamovibile dell'Unione europea Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 11 Newsletter tematica di settembre – 01-31 dicembre 2014 ISSN 1974-8175
Proiettare la diversità culturale: il premio Lux del Parlamento europeo Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 7 Newsletter tematica di luglio – 01-31 luglio 2014 · 1 lug 2014 ISSN 1974-8175
Semestre italiano dell'UE: istruzione, gioventù, cultura, sport. Spunti di riflessione. Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 7 Newsletter tematica di luglio – 01-31 luglio 2014 · 1 lug 2014 ISSN 1974-8175
Educazione, audiovisivo, cultura. Le tre parole chiave dell'azione dell'EACEA Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 6 Newsletter tematica di maggio – 01-30 giugno 2014 · 1 giu 2014 ISSN 1974-8175
Una rondine tricolore sui cieli d'Europa. La comunicazione del Semestre italiano di presidenza dell'UE Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 6 Newsletter tematica di maggio – 01-30 giugno 2014 · 1 giu 2014 ISSN 1974-8175
La notte delle elezioni. Le elezioni raccontate in real time ai cittadini Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 5 Newsletter tematica di maggio – 01-31 maggio 2014 · 1 mag 2014 ISSN 1974-8175
Cultura, identità, crisi, elezioni europee Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 4 Newsletter tematica di aprile – 15-30 aprile · 1 apr 2014 ISSN 1974-8175
L'Ue in tv e nel web con la RAI Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 4 Newsletter tematica di aprile – 15-30 aprile · 1 apr 2014 ISSN 1974-8175
Cosa c'entra l'estetica crociana con le elezioni al Parlamento europeo? Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 2 Newsletter tematica di marzo 2014 · 1 mar 2014 ISSN 1974-8175
Quali radici culturali per la cittadinanza europea? Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 6 SAGGI INTERVISTE GFI 15-31 marzo 2014 · 1 mar 2014 ISSN 1974-8175
Sala dell'Accademia Pontaniana: 'Croce e l'Europa' Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 5 Beni culturali - epe wolf 1-15 marzo 2014 · 1 mar 2014 ISSN 1974-8175
#ReACTRoma: stile e qualità della vita a Cinecittà con il Parlamento europeo Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 3 Qualità della vita Progetto EPEWOLF 1 – 15 febbraio 2014 · 1 feb 2014 ISSN 1974-8175
Comunicazione: fiducia oltre il disincanto Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 2 Newsletter tematica di febbraio – 15-28 febbraio 2014 · 1 feb 2014 ISSN 1974-8175
Europa, sinonimo di bellezza. La bellezza come base e contenuto per una nuova comunicazione dell'UE Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 3 Qualità della vita Progetto EPEWOLF 1 – 15 febbraio 2014 · 1 feb 2014 ISSN 1974-8175
Juvenes translatore: nuovi record di partecipazione Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 2 Newsletter tematica di febbraio – 15-28 febbraio 2014 · 1 feb 2014 ISSN 1974-8175
L'autonarrazione dell'Europa; il self-storytelling dell'UE come strategia di coinvolgimento della cittadinanza Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XIII Numero 4 Qualità della vita Progetto EPEWOLF 15-28 febbraio 2014 · 1 feb 2014 ISSN 1974-8175
Il Parlamento europeo al lavoro per il lavoro Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 23 lavoro Progetto EPEWOLF 1-15 dicembre 2013 · 1 dic 2013 ISSN 1974-8175
ReACT4TRADE a Napoli. Intervista a Guglielmo Trupiano: Territorio, Unione Europea, Università e commercio globale

Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 22 DENARO Progetto EPEWOLF 15 – 30 novembre 2013 · 1 nov 2013 ISSN 1974-8175
Con la cultura si mangia: la lezione dell'UE (Culture feeds: the EU Lesson) Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 22 DENARO Progetto EPEWOLF 15 – 30 novembre 2013 · 1 nov 2013 ISSN 1974-8175
Semplificazione, sinergia, ottimizzazione, prossimità istituzionale. La Politica di coesione secondo il Parlamento Europeo Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 22 DENARO Progetto EPEWOLF 15 – 30 novembre 2013 · 1 nov 2013 ISSN 1974-8175
Auto e pubblicità: Voilà, stile francese e accento italiano Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 19-20 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 ottobre 2013 · 1 ott 2013 ISSN 1974-8175
Auto e pubblicità: torna l'amore tedesco per il Bel Paese Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 19-20 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 ottobre 2013 · 1 ott 2013 ISSN 1974-8175
Come raccontare il fuoco? Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 19-20 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1 – 31 ottobre 2013 · 1 ott 2013 ISSN 1974-8175
Artigianalità contro volgarità Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 18 ICONOLOGIA CULTURAL STUDIES NUOVA RIVISTA CIMMERIA 15-30 settembre 2013 · 1 set 2013 ISSN 1974-8175
Bianco e Nero Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 17 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-15 settembre 2013 · 1 set 2013 ISSN 1974-8175
I libri nei carrelli del supermarket Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 17 TO PLAY WOLF 1 – 15 settembre 2013 · 1 set 2013 ISSN 1974-8175
Inglese prêt-à-porter Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 17 RECENSIONI GIORNALE DI FILOSOFIA ITALIANA 1 – 15 settembre 2013 · 1 set 2013 ISSN 1974-8175
La lingua dello sport: proprio multilingue Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 18 ICONOLOGIA CULTURAL STUDIES NUOVA RIVISTA CIMMERIA 15-30 settembre 2013 · 1 set 2013 ISSN 1974-8175
Instagram: una nuova comunicazione estetica? Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 13-14 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 luglio 2013 · 1 lug 2013 ISSN 1974-8175
Cola: una condivisione liquida Giornale WOLF - GRAUS EDITORE - Anno XII Numero 13-14 ICONOLOGIA MEDIALITERATURE NUOVA RIVISTA CIMMERIA 1-31 luglio 2013 · 1 lug 2013 ISSN 1974-8175
Cittadinanza europea e Comunicazione Interculturale La scuola di Pitagora · 1 gen 2013 - ISBN 978-88-6542-345-5 - ISBN 978-88-6542-346-2

TRADUZIONI EDITORIALI ITALIANO / INGLESE

- **"PROVINCE E TERRITORIO. Riforme amministrative e pianificazione di area vasta in Italia e Spagna"** in *"I quaderni di TRIA – Rivista Internazionale di Urbanistica"* n°4 – ESI, Edizioni Scientifiche Italiane, a cura di Oriol Nel·lo e Guglielmo Trupiano, ESI – Edizioni Scientifiche Italiane (2013), ISBN: 978-88-495-2703-2
- **"Una coscienza nei cittadini europei"** in CIVES – Cittadini italiani verso l'Europa di Guglielmo Trupiano (a cura di), La Scuola di Pitagora editrice, Napoli, 2013, ISBN: 978-88-6542-345-5 (formato cartaceo) 978-88-6542-346-2 (formato elettronico in formato PDF)

ATTIVITÀ CULTURALI

2013 - 2018	Culture della materia nei campi: comunicazione, marketing turistico, marketing territoriale, territorial branding e desination branding presso le cattedre del Prof. Guglielmo Trupiano – Dipartimento di Architettura dell'Università degli Studi di Napoli Federico II
-------------	---

2013 - 2018	Referente per il Centro Europe Direct LUPT dell'Università degli Studi di Napoli Federico II per la partecipazione alle Iniziative FORMEZ nel campo della comunicazione, in primis al Tavolo per la trasparenza comunicativa
2012 - 2012	Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II: membro del gruppo di lavoro per il World Urban Forum VI – Gender Equality Action Assembly e Gender and Women's Roundtable - relazioni con UN-Habitat, Cerimoniale e Protocollo
2012 - 2012	Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II: membro del gruppo di lavoro per il World Urban Forum VI – Grassroot Academy - relazioni con UN-Habitat, Cerimoniale e Protocollo
2012 - 2012	Centro Interdipartimentale di Ricerca Laboratorio di Urbanistica e di Pianificazione Territoriale "Raffaele d'Ambrosio" (L.U.P.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II: membro del gruppo di lavoro per il World Urban Forum VI – Training Event and Networking Event – organizzazione e comunicazione
2012 - 2012	UN-Habitat (United Nations Human Settlements Programme) – World Urban Forum VI – Lead Italian rapporteur per la Gender Equality Action Assembly
2012 - 2012	UN-Habitat (United Nations Human Settlements Programme) – World Urban Forum VI – Lead Italian rapporteur per la Gender and Women's Roundtable

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei propri dati personali ai sensi della L. 196/2003 e successive modifiche.

Il sottoscritto dichiara, ai sensi degli articoli 46, 47 e 76 del DPR n. 445/2000, la veridicità delle dichiarazioni qui contenute, essendo consapevole delle sanzioni di cui all'art. 76 per dichiarazioni mendaci ed attestando che tutti i dati contenuti nel presente curriculum vitae ed i rispettivi incarichi corrispondono al vero.

Roma, 21 gennaio 2025